

# PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ EDUKACYJNYCH MSP

## pn. „Własność to odpowiedzialność”

### Dlaczego MSP prowadzi działania edukacyjne?

Priorytetem MSP jest **wzrost zrozumienia społecznego dla prywatyzacji i własności prywatnej**, co **zgodnie z zapisami Planu Prywatyzacji** na lata 2008-2011 oznacza doprowadzenie do świadomego uczestnictwa obywateli w życiu publicznym, rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i gospodarki. Dążenie to jest także zgodne z expose Premiera Tuska: „...dzisiaj słowo „prywatyzacja” nie budzi zaufania obywateli. Chciałbym przy Państwa pomocy, dzięki przejrzystym, uczciwym do bólu działaniom, przywrócić zaufanie obywateli do tego procesu...”.

**Diagnoza stanu wiedzy i postrzegania prywatyzacji SMG/KRC z 2008 r.** wskazała na **konieczność podniesienia świadomości Polaków o pozytywnych skutkach prywatyzacji** dla rozwoju społeczno-gospodarczego Polski. MSP wychodzi z założenia, że **prywatyzacja ma być dla ludzi**, bo prawdziwym skarbem państwa są ludzie, a nie państwowe spółki. Dlatego musi być dla nich korzystna – bo własność prywatna jest bardziej efektywna, dostępna i przejrzysta – co umożliwia prywatyzacja przez giełdę i program akcjonariatu obywatelskiego, a przede wszystkim zrozumiała – co MSP stara się osiągnąć realizując właśnie projekty edukacyjne.

### Projekty edukacyjne MSP

MSP równoległe ze znacznym przyspieszeniem prywatyzacji prowadzi ofensywę edukacyjną – szeroko zakrojone działania, które objęły **zasięgiem do tej pory ponad 297 tys. osób**. Od 2008 r. MSP realizuje program edukacyjny pn. „Własność to odpowiedzialność”, w ramach którego projekty prowadzone są **we współpracy z sektorem pozarządowym**. Projekty te skierowane są do różnych grup docelowych: **uczniów, studentów, seniorów, dziennikarzy mediów lokalnych, środowisk religijnych, społeczności lokalnych i liderów opinii**. Dotychczas zrealizowano **280 projektów edukacyjnych i konkursów** we współpracy z **33 organizacjami pozarządowymi**. W ich ramach odbyło się 290 seminariów i paneli, wydano **21 publikacji** i wyemitowano **28 odcinków programów tv oraz audycji** dotyczących **własności prywatnej i prywatyzacji**. Łącznie w projektach edukacyjnych wzięło udział **ponad 297 tys. uczestników** (w tym ponad 132 tys. to uczestnicy konkursu AD REM) i **ponad 3700 instytucji**.

Projekty edukacyjne MSP obejmują różne działania: organizację warsztatów, szkoleń, konkursów, seminariów, konferencji, wystaw, przeglądów filmowych, prezentacje dobrych praktyk, opracowanie publikacji, materiałów edukacyjnych i tworzenie stron internetowych. Dotyczą także wielu różnych aspektów własności prywatnej, takich jak: codzienny (troska o swoją własność), społeczny (znaczenie własności dla ogółu społeczeństwa), etyczno-religijny (znaczenie moralne, własność w różnych religiach), polityczny (własność jako gwarancja wolności i demokracji), ekonomiczny (skuteczność gospodarki prywatnej), znaczenie procesu prywatyzacji dla upowszechniania własności prywatnej i prywatyzacja w kryzysie. W 2008 r. pilotażowa edycja konkursu „Własność to odpowiedzialność” potwierdziła potrzebę realizacji projektów edukacyjnych, czego konsekwencją było zwiększenie skali działań w 2009 i 2010 roku.

MSP w kwietniu br. uruchomiło również nowy portal edukacyjny [www.PrywatyzacjaDlaLudzi.pl](http://www.PrywatyzacjaDlaLudzi.pl) oraz serwis [www.AkcionariatObywatelski.pl](http://www.AkcionariatObywatelski.pl). Jest to baza wiedzy o własności prywatnej, prywatyzacji i giełdzie przygotowana z myślą o każdym z nas, wzbogacona o materiały multimedialne - filmy, e-booki, leksykon pojęć oraz informacje, które przybliżą tę jak się wydaje często trudną i skomplikowaną tematykę przedstawiając w sposób przystępny i interesujący.



## Badania opinii o prywatyzacji i własności prywatnej

Prowadzone przez różne ośrodki badawcze badania wskazują, że Polacy od kilku lat zmieniają podejście do prywatyzacji. Przeprowadzone przez CBOS w październiku 2009 r. badanie wykazało, że opinie o skutkach prywatyzacji systematycznie zmieniają się na korzyść od 2003 r., w którym zanotowano najbardziej krytyczne oceny skutków przekształceń. 7 lat temu odsetek osób twierdzących, że prywatyzacja jest niekorzystna, był 2 razy wyższy niż w momencie badań (43% wobec 20%).

W 2009 roku, aż 61 % Polaków uznawało prywatyzację za najlepszy sposób zapewnienia wpływów do budżetu państwa w kryzysie, wobec 10% popierających podwyższenie podatków, 10% za podwyższeniem w tym celu składek emerytalnych i 8% za zwiększaniem długu publicznego. Równocześnie większość Polaków (61%) uważała, że firmy prywatne są lepiej zarządzane niż firmy Państwowe (tak uważa tylko 15 % badanych, SMG/KRC lipiec 2009 r.).

Z pozytywnym odbiorem społecznym spotkała się również wprowadzona przy okazji debiutu giełdowego PZU koncepcja akcjonariatu obywatelskiego. Namacalnym dowodem jej sukcesu jest liczba rachunków maklerskich, która od początku roku wzrosła o 364 462, czyli o 32 % i wynosi obecnie 1 497 064. Według badań przeprowadzonych we wrześniu br. (a więc jeszcze przed IPO Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie) koncepcja akcjonariatu obywatelskiego była rozpoznawalna wśród 39% inwestorów oraz 19% ogółu respondentów. Akcjonariat obywatelski kojarzy się badanym przede wszystkim z wolnym rynkiem (ponad 70% wskazań) oraz rozwojem gospodarczym (68%), (SMG/KRC Millward Brown, Badanie CATI EXPRESS, N=1000, wrzesień 2010r.).

## Przykłady działań edukacyjnych

### 1. Projekty uczniowskie

#### **Przekonujemy się do prywatyzacji z ogólnopolskim konkursem debat „AD REM” – Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości**

Ogólnopolski projekt edukacyjny „Przekonujemy się do prywatyzacji” ukazuje znaczenie własności prywatnej dla rozwoju gospodarczego Polski, a co za tym idzie istotę procesów prywatyzacyjnych. Zasadniczym celem projektu jest upowszechnianie wiedzy z zakresu edukacji ekonomicznej wśród młodych ludzi – uczniów szkół ponadgimnazjalnych, jak również przełamywanie stereotypów dot. prywatyzacji funkcjonujących w społeczeństwie. Poprzez udział w serii debat publicznych na szczeblu szkolnym, regionalnym i ogólnopolskim młodzi ludzie włączają się w dyskusję na temat własności prywatnej i prywatyzacji. Projekt obejmuje warsztaty edukacyjne dla uczniów, uruchomienie strony internetowej [www.adrem.junior.org.pl](http://www.adrem.junior.org.pl) oraz konkurs debat o prywatyzacji „AD REM”.

W czasie dwóch edycji w projekcie wzięło udział ponad 132 tysiące uczniów pod opieką 2300 nauczycieli z prawie 2000 szkół w Polsce. W etapie II tegorocznej edycji 879 trzyosobowych zespołów uczniowskich w całej Polsce przez jedną dobę rozwiązywało zadanie problemowe dotyczące porównania prywatyzacji spółek PKO BP, PZU i LW Bogdanka. W etapie III zespoły, które osiągnęły najlepsze wyniki zmierzyły się ze sobą w boju na argumenty podczas debat regionalnych i debaty finałowej nad tezą: „Akcjonariat obywatelski to najlepszy sposób na upowszechnianie własności prywatnej w Polsce”.

*Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych. Fundacja działa w Polsce od 1992 r. Jej programy opierają się na nauce poprzez działanie rozwijając umiejętność krytycznego myślenia oraz kształtując aktywny stosunek do życia.*



## 2. Projekty studenckie

### **„Kto wygrywa na prywatyzacji” – Fundacja Fundusz Pomocy Studentom**

Projekt „Kto wygrywa na Prywatyzacji?” ma charakter ogólnopolski i jest kampanią zakładającą zmianę w społecznym postrzeganiu prywatyzacji. Odbiorcami są studenci różnorodnych kierunków z ośrodków akademickich w całej Polsce. Głównym elementem projektu była seria debat organizowanych pod hasłem projektu na 10 uczelniach oraz warsztaty „Prywatyzacja dla niezaawansowanych”, które odbyły się w 9 miejscowościach i objęły łącznie ponad 2600 uczestników. W ramach projektu zorganizowano również dwie edycje konkursu „Największy wygrany prywatyzacji” na prace dotyczące tej tematyki. Powstała także strona projektu [www.prywatyzacja.edu.pl](http://www.prywatyzacja.edu.pl).

*Fundacja Fundusz Pomocy Studentom jest organizacją pozarządową o ogólnopolskim zasięgu działania. Organizacja podejmuje działania w zakresie: edukacji obywatelskiej, w tym prawnej i ekonomicznej, akcji profrekwencyjnych oraz ochrony praw studenta w sektorze szkolnictwa wyższego.*

## 3. Projekty dla społeczności lokalnych

### **„Własność=Jasność” – Fundacja Rozwoju Wolontariatu**

To projekt edukacyjny skierowany do społeczności lokalnych miejscowości do 20 tysięcy mieszkańców. Ma on na celu upowszechnianie wiedzy na temat własności prywatnej i prywatyzacji - w tym prywatyzacji giełdowej, wśród małych społeczności, jednak w rzeczywistości włącza wiele grup m. in. studentów wszystkich kierunków i typów studiów, którzy realizują warsztaty edukacyjne z dziećmi i młodzieżą, samorząd, media i liderów opinii.

Projekt w dwóch edycjach obejmował organizację szkoleń dla 350 studentów z ponad 70 kierunków studiów. Dotychczas studenci zrealizowali ponad 180 lokalnych projektów edukacyjnych, z udziałem uczniów szkół podstawowych i gimnazjów, aktywizując lokalne środowisko. Projekty trwające 3-5 dni każdy realizowane były w miejscowościach w całej Polsce. Działania objęły zasięgiem ponad 4600 osób. W ramach projektu funkcjonuje podstrona internetowa konkursu oraz wydana zostanie publikacja podsumowująca projekt.

*Fundacja Rozwoju Wolontariatu jest pozarządową organizacją założoną przez Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA. Jednym z jej głównych działań jest program „Projektor – wolontariat studencki” realizowany w partnerstwie z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności.*

## 4. Projekty seniorskie

### **„Prywatyzacja szansą gospodarki”, program edukacyjny dla słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku – Fundacja na rzecz Uniwersytetu Jagiellońskiego**

Podstawowym elementem projektu był cykl 12 wykładów edukacyjnych, który zorganizowano na Uniwersytetach Trzeciego Wieku (m.in. w Słupsku, Jeleniej Górze, Krakowie, Gnieźnie, Milanówku). Zajęcia poświęcone własności prywatnej i prywatyzacji prowadzone były przez wykładowców akademickich, specjalistów z zakresu nauk politycznych i ekonomii. Ponadto zorganizowany został panel dyskusyjny w trakcie Międzynarodowej Konferencji Uniwersytetów Trzeciego Wieku w Gdańsku, w której wzięło udział ponad 200 liderów UTW. Łącznie w wykładach wzięło udział 1300 słuchaczy.



*Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego wspiera rozwój społeczeństwa obywatelskiego poprzez promocję edukacji na poziomie uniwersyteckim. Fundacja prowadzi również szereg projektów adresowanych do osób starszych, koordynowała projekt Uniwersytetów Trzeciego Wieku (UTW) oraz jest organizatorem corocznych ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji liderów UTW.*

## **5. Projekty dla mediów lokalnych**

### **„Prywatyzacja, gospodarka, media” – dodatek edukacyjny w miesięczniku „PRESS”**

Publikacja przygotowana przez redakcję i grupę dziennikarzy ekonomicznych skierowana jest do dziennikarzy, ze szczególnym uwzględnieniem mediów lokalnych. Głównym założeniem tekstów jest analiza najważniejszych aspektów związanych z kształtowaniem przez media obrazu prywatyzacji i sposobów jej komunikacji. W dodatku znajdują się m.in. teksty poświęcone mitom gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem prywatyzacji, przykład udanej prywatyzacji, teksty o debiutach IPO spółek Skarbu Państwa i Akcjonariacie Obywatelskim. W części warsztatowej dodatku znani dziennikarze radzą, jak odpowiedzialnie pisać o gospodarce i prywatyzacji.

*„PRESS” kierowany jest do dziennikarzy, szefów marketingu, pracowników public relations oraz wszystkich współpracujących i zainteresowanych mediami. Od 10 lat prezentuje wydarzenia i media w Polsce i za granicą, materiały warsztatowe dla dziennikarzy, działania reklamowe, przykłady i możliwości działań PR, autorskie teksty najlepszych polskich dziennikarzy, prezentuje również firmy i ludzi marketingu. Co roku organizuje najbardziej prestiżowy konkurs dziennikarski Grand Press.*

## **6. Projekty dla środowisk religijnych**

### **Cykl programów telewizyjnych „Własność to wartość”**

Program „Własność to wartość” obejmował 7 piętnastominutowych odcinków poświęconych takim zagadnieniom jak: własność w różnych religiach, etycznie – moralny wymiar własności, własność w dobie kryzysu, prywatyzacja polskiej gospodarki. Każdy odcinek to felieton przybliżający problematykę wybranego aspektu własności oraz rozmowę prowadzoną przez ks. Kazimierza Sowę z zaproszonym do studia ekspertem. Gośćmi programu byli między innymi prof. Leszek Balcerowicz, Janusz Jankowiak i Ryszard Petru. Projekt był koordynowany przez Fundację Politikos a emitowany w kanale Religia.tv w październiku i listopadzie 2009 roku.

Projekt został nagrodzony w VIII edycji Konkursu im. Władysława Grabskiego organizowanego przez Narodowy Bank Polski, Polską Agencję Prasową oraz Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich. Wybrane odcinki można obejrzeć na: [www.prywatyzacjadlaludzi.pl/o-wlasnosci/multimedia](http://www.prywatyzacjadlaludzi.pl/o-wlasnosci/multimedia)

*Fundacja Politikos swoje działania kieruje w szczególności do młodych działaczy organizacji studenckich, społecznych, politycznych, samorządowych oraz do wszystkich, którzy chcą uczestniczyć w życiu publicznym kraju. Fundacja podejmuje działania w zakresie edukacji politycznej i ekonomicznej, współpracy oraz pomocy studentom i instytucjom. Ponadto jest organizatorem szkoleń, konferencji, konkursów oraz badań wspierających szeroko rozumianą edukację polityczną.*



## 7. Projekt dla liderów opinii

### Dzień Ekonomiczny – Stowarzyszenie Szkoła Liderów

Projekt realizowany był w trakcie XVIII Szkoły Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego. Uczestnikami szkoły było 40 liderów organizacji pozarządowych z całej Polski, którzy przez uczestniczyli w szkoleniach i wykładach poświęconych różnym aspektom życia publicznego. W ramach projektu uczestnicy wzięli udział w spotkaniu z udziałem Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa, Adama Leszkiewicza oraz Prezesa GPW w Warszawie, Ludwika Sobolewskiego.

*Stowarzyszenie „Szkoła Liderów” realizuje działania odpowiadające na ważne problemy i potrzeby społeczne. Celem stowarzyszenia jest wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego przez rozwój i aktywizację społeczności lokalnych, kreowanie postaw liderek, edukację obywatelską oraz promowanie etyki działalności publicznej.*

## 8. Projekty filmowe

### „Na swoim” oraz „Kapitalistyczne Love story”

W listopadzie tego roku odbyły się w Łodzi i Warszawie przeglądy filmów na temat własności prywatnej i prywatyzacji. W programie znalazły się filmy fabularne i dokumentalne, prelekcje, debaty na temat giełdy i prywatyzacji, wystawy oraz konkurs na film amatorski poświęcony własności prywatnej i prywatyzacji. Organizatorami przeglądów była Fundacja Inicjatyw Kulturalnych „Plaster” (Łódź) i Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski (Warszawa).

*Fundacja Inicjatyw Kulturalnych Plaster zajmuje się propagowaniem kultury filmowej, organizuje festiwale, przeglądy i warsztaty filmowe. Fundacja zorganizowała m.in. Letnią Szkołę Teledysków 2008 i 2009, Festiwal Filmów Dokumentalnych Okiem Młodych 2009, festiwal filmów dokumentalnych kręconych przez młodzież „Okiem młodych” w Świdnicy czy Festiwal Filmów o Tematyce Arabskiej Baklava. Fundacja działa od 2008 roku.*

*KINO.LAB istnieje od maja 2000 roku, powstało jako rozszerzenie działu Laboratorium Sztuki Mediów Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski. Celem działań KINO.LABu jest prezentacja światowego dorobku sztuki filmowej, z naciskiem na twórczość niezależną, wartościową, ambitną oraz wspieranie polskich poszukiwań w tej dziedzinie poprzez organizowanie prezentacji prac polskich artystów, ich spotkań z publicznością, publicznych dyskusji, wykładów i warsztatów.*

